



**Simona Capodimonti**  
She is art historian, specializing in Museology and Museography, urban curator. She has collaborated with Venice Biennial, Mibact, Scuderie del Quirinale, Borghese Gallery.

## Street art cannot do redevelopment by itself

We often hear that street art can redevelop a neighborhood, especially during the election campaign by public administrations. Let's say instead that street art cannot do redevelopment by itself but it is a first step to start virtuous processes, which if followed by interventions, in collaboration between public and private, aimed at arranging buildings, implementing services, creating local economies, so can certainly contribute to improving a periphery or a touristy depressed area and to change the perception of visitors for the better. The conversation with the artists wants to investigate: what is street art; what does it mean to paint on the walls, what is the message they want to communicate; what is their mission in art and if street art has the ability to redevelop a location. The dialogue consists in questions and the artists I selected are:

*Mauro Sgarbi*: He was the creator of *Street art for Amatrice*, after the earthquake there, with the

*Up2Artists* Association and other artists friends.  
*Moby Dick*: an artist who has always been involved in environmental issues, who with his works draws attention to animal species, especially endangered ones.  
*Solo*: He participated with other artists to *Re\_Acto Fest* in Paganica, a project by Luca Ximenes, in order to bring back to life the small municipalities hit by the earthquake in the province of L'Aquila.  
*Alessia Babrow*: an artist who has been working for years on a humanitarian level with actions that aim to make people think about universal values, to increase the level of awareness in people.

Keywords:  
street art; urban art; redevelopment; regeneration; neighborhood

## 1. INTRODUCTION

Street art is the most common term used to designate works on the street and to immediately attract the interest of the public and the media. When the scientific method of historical and artistic studies is applied, a distinction between *graffiti*, *lettering*, *writing*, *street art*, *muralism*, *public art*, *urban art* [1] (Riva, 2007) is made in order to organize knowledge in a useful manner for learning. Reality is very different where everything is influenced, contaminated, merged and sometimes moved away.

In this article I consider that the reader already knows the history of street art from its origins to the present day in its various styles and techniques [2] (Dogheria, 2015), and the difference with the various categories mentioned above, in order not to repeat what has already been written in various bibliographic contributions published up till and now acquired by the scientific community, and on the social, anthropological [3] (De Finis, 2015) and cultural [4] (Arnaldi, 2014) role of art, and in this specific case the street one, already explored, and to push the research forward starting from new concepts to be explored, as the emerging topic: "street art cannot do redevelopment by itself".

I would like to start by this statement which is still unclear even if has practically been acquired both in the artist's conscience and in the analysis of facts by insiders, such as architects, urban planners, art historian, restorers, sociologists, or all those who deal with urban art. This is a myth which is often used by public administration especially during the election campaign. Instead of using the term "redevelopment" that does not consider the specific inner character every place has, manifestation of which is linked with its own history, it is preferable to use the term "regeneration", that highlights the original shape of a place and



Fig. 1 - Mauro Sgarbi, *Never Give Up!*, 2017, acrylic on wall, Street art for Amatrice, Amatrice (RI), photo by Marco Lo Rocco.

Fig. 2 - Moby Dick, *Camilla*, 2017, spray on the wall, Street art for Amatrice, Amatrice (RI), photo by Marco Lo Rocco.

focuses on the possibility to give new life to something that degraded over time. So we say street art cannot do redevelopment by itself, but it could be the first step to activate virtuous processes which, if followed by actions in collaboration between private and public sphere to renovate buildings, improve services, create local economies, encourage activities generating significant economic impact on the local area, can surely help to improve a suburb, a former industrial city, a dormitory space or a tourist depressed area and improve the way the place is felt by inhabitants and visitors.

When street art reaches places hit by an earthquake, is interesting to understand if street art is able to push towards reconstruction. Usually spontaneous initiatives, led by artists involved in social issues, occurred. Sometimes groups and associations, headed by people who want to improve a condition after a dramatic event, put in place initiatives liked by local administration dealing with far worse situations. In a place where everything is missing, you have nothing to start with and art has the power to be good for people, healing the wounds with beauty. Art uses a language coming from shared universal values, inspires a spiritual sense, brings attention on the importance of the sanctity of life and stimulates the desires to come back to normality.

Art itself is not enough to heal a territory wounded and restore the soul of people if it is not followed by concrete actions. I chose to interview [5] (Gargiulo, 2011) artists who distinguished themselves for their creative actions carried out in some municipalities, such as Amatrice and Paganica in central Italy hit by the earthquake, and to interview other artists who, with their example, convey humanitarian, environmental and social messages for a long time. I worked with them in urban art projects, some of which I was the curator, and I wanted to know their opinion about some key issues widely discussed by people.

The conversation with the artists focuses on: what street art is, what make street art means for each of them, what message they want to convey, what mission they feel to have in art world, if they believe that street art can redevelop an area and



Fig. 3 - Solo, *Reginella*, 2016, Paganica (AQ), Ephemeral Edition, Re\_Acto Fest.

what push themselves to work on social, humanitarian and environmental projects.

The dialogue consists in questions and the artists I selected are:

**Mauro Sgarbi:** he represents the surrealist trend in street art world. He was the creator of a street art initiative for the city of Amatrice, hit by the earthquake, together with Up2Artists association and friends of his, artists as well (fig. 1). We will try to understand what pushed him to paint in that location, what he got by this action and if he saw a regeneration of the place after their intervention.

**Moby Dick:** he is an artist who has always been deeply involved in the environmental field. His artworks focus on endangered animals, in particular marine wildlife threatened by pollution of the seas and by exploitation for commercial purposes. He participated to the projects in Amatrice (fig. 2) and in Rebibbia, a prison in Rome, together with the prisoners.

**Solo:** his artworks represent superheroes with human feelings. For several years he works with



Fig. 4 - Alessia Babrow, *Green*, 2020, abandoned places, Rome, photo by the artist.

Diamond forming an internationally known duo. Together with other artists they participated to *Re\_Acto Fest* project in Paganica, an initiative organized by the architect Luca Ximenes and wanted by the Spi-Cgil, union of Italia retired workers, in order to bring back to life the small municipalities hit by the earthquake in the province of Aquila (fig. 3).

**Alessia Babrow:** an artist who has been engaging on humanitarian front for years. The messages of her actions want to elevate the level of awareness of people consciousness (fig. 4). She studies a lot and gathers information by scientists and international organizations she is in contact with, she always pays attention to spread a spiritual message. She is a sensitive soul filled with inner strength and she feels to have the mission to tell the world what it usually does not want to know about the respect of human rights, sometimes in accordance with the ten principles of Global Compact, the United Nations program. With TeamLife she created the #lifeviralart, an online exhibition, curated by Simona Capodimonti, where the mouth



Fig. 5 - Alessia Babrow, *BAB-nana Ciao Cattelan*, 2020, painting on mask, Life viralart, Rome, photo by the artist.

<http://disegnarecon.univaq.it>

masks, the global symbol of the pandemic, have become artistic objects to encourage donations to support hospitals for coronavirus emergencies (fig. 5). The Vatican philatelic office chose a poster of her to represent the stamp issued to celebrate the Easter 2020.

## 2. INTERVIEW WITH THE ARTISTS

*SC:* What is street art for you? What does it mean for you to make street art?

*Mauro Sgarbi:* For me street art is that artistic expression happening in the streets, on the walls of buildings abandoned and not, without any commissioner in an absolutely spontaneous way. This artistic expression is almost always illegal, so it is made by very fast techniques and usually by night. Making street art is expressing a topic that the artist deeply feels and that he wants to share with the world, without any filter, spontaneously. On the contrary urban art or muralism are artistic expressions performed in the streets usually on large surfaces, with a commissioner, a curator and other professional involved, in addition to the artist. These works are carried out with the permission of the owner of the surface to paint and the execution needs an adequate equipment, because of the large surface and more time.

*Moby Dick:* I think that street art is an art for everybody. In my opinion, street art must be intended as a shake-up and let people thinking about any issue. Nowadays street art offers the opportunity to reach a wider audience than a traditional gallery. Street art for me means sending a message to everyone and in my specific case means giving a voice to those who do not have it, so I try to protect animals from human exploitation. The subjects I paint are marine wildlife, often illegally hunted by whale-men and fishermen. Other issues very dear to me are endangered animals such as leopards, tigers, rhinos and elephants, the latter persecuted by the ivory hunters, or bullfighting considered an artistic tradition. But what is artistic in killing a bull?

*Solo*: First of all a necessary introduction: nowadays, for convenience, we consider street art all the mural painting we find around the world, but the term street art would include several disciplines concerning art performed on street. For me every form of art performed on the streets is street art. If we talk about an etymological point of view street art is every form of art related to the street, so it is for me, but for journalistic, educational and understanding convenience for street art today it refers to a mural painting. Even when I am called street artist it means I'm painting on a wall. Today for me make street art means what it means for everyone else: painting walls of different dimensions around the world.

*Alessia Babrow*: For me street art is the answer to what today's society is, in addition to the possibility to reach a wider audience than a gallery, a museum etc. Street art means freedom of expression when the action arises spontaneously. It is very different when the action is commissioned. Making street art is an act of love, communication and sharing. It deals with the affirmation of one's individuality and with the way we all feel connected to the world we are living in, and to people. It is a veiled search for dialogue and communion, a way to be legitimized to exist, in the desire and hope of being recognized and accepted in our own oneness.

*SC*: What is the message you want to communicate to people?

*Mauro Sgarbi*: I like bring people, looking at my works, to think and develop their own critical thought about a specific issue. Since art is a language allowing interaction among people and consequently the development of a personal point of view, I think it is beautiful that urban art could be accessible by as many people as possible.

*Moby Dick*: My message is: get your hands off the animals! I want to highlight problems that are far away from us, in the oceans or in the forests. Furthermore, there must be fairer laws in behalf of animals, they are living beings and must be respected.

*Solo*: I was raised by comics and the moral values that lead my life come from comics. I saved them when I was a child, reading comics and I'm still keep reading. When I asked myself, what added value I could give to the walls of the city that I would paint, I thought that I would like to amplify the values I was raised with, and bring them to common people. When I paint a wall that everyone can see, I have the opportunity to transmit my passion for superheroes and the inner moral values that all comic characters have, like courage and determination.

*Alessia Babrow*: Each of my artworks expresses a specific point of my consciousness in which my flow chosen to stop, a personal research summary that takes the form of a symbol becoming matter. Every message is unique, it is an external reflection where my inner attention was addressed. In fact, most of my works come to me as a form of mental images that I shape at a later time. I personally chose to share universal, empowering and beauty messages. Sometimes I also need to enlighten my grey areas through art, for this I carry on several projects in parallel. Surely in everything I do there is my truth, and the truth always find the way to reach the people.

Fig. 6 - Beetroot, *Code*, 2017, mixed technique and drill on the wall, Street art for Amatrice, Amatrice (RI), photo by Marco Lo Rocco.



SC: What is your mission in art?

*Mauro Sgarbi:* I feel the need to express what I feel inside through images. I like to tell stories but as I'm not able to tell them by words, I use the language of images because it allows you to get in touch with the deeply inner feelings of people.

*Moby Dick:* My mission is attacking and denouncing problems that sometimes politics does not face by laws because these are usually uncomfortable topics related to a large amount of money: from intensive breeding to circuses, from poachers to bullfights. These are all topics that media and newspapers try to hide or do not really show in their actual cruelty.

*Solo:* It is a very complex question. I don't know why I'm making art and why I found art on my way. I have always drawn. It is path you choose day by day; it is a choice you make daily. You decide to carry on a vision, to play out your emotions and share them with people. It deals with stimulating a personal thought in people and living this as a mission but, sincerely, I don't know what my mission is. I think that my mission is to educate people to believe that the real superhero is inside them. Anyone can make a difference: help a friend, a stranger or someone close to you maybe on the bus. If everyone makes a little more effort, our existence would be more peaceful, and the world would be a better place. I think this is my mission in art.

*Alessia Babrow:* My mission in art is elevating consciousness, or at least to facilitate people to make a reflection. I try to draw attention where I think is necessary, in order to ease the personal evolution of each human being and of society as well. I have spent my whole life serving others, the common good and consequently "my" art has become the main and active tool of this mission.

SC: In your opinion, could street art redevelop a neighborhood?

<http://disegnarecon.univaq.it>



Fig. 7 - Giusy Guerriero, *The Light of the Rebirth*, 2017, spray on the wall, Street art for Amatrice, Amatrice (RI), photo by the artist.



*Mauro Sgarbi:* No, street art couldn't, because it does not have a decorative purpose. On the other hand, urban art or muralism can combine aesthetic beauty to a chosen theme and thus redevelop an area.

*Moby Dick:* It is not for me to say, sometimes it perfectly happens, sometime just a little bit less and sometimes nothing at all. In my view it does not matter to redevelop an area but express your own thought, even if it is an uncomfortable topic, in an artistic way.

*Solo:* This is a long and complicated matter. I speak from personal experience, from what I face every day when I paint a wall in a neighborhood in need of infrastructure, renovations and improvements in general. An old lady sees what I'm doing, and she says that I'm good to draw but in the neighborhood there a lot of problems: sewer does not work, there is a lack of electricity, buses don't run. Art cannot do magic for such problems, especially because in Italy we have learned to make great promises with minimal effort, so it happens that administration invest very little money in painting a wall and it is used to talk about redevelopment. An article will be written, and everybody will be happy except those who live there. Street art does not redevelop an area, but it should be the final act of a wider project of investments, aiming at improving and redevelop a neighborhood. It is as if you hang a nice picture in the living room of a dilapidated house. However, it happens sometimes that the practice disproves the theory. I found myself in particular situations as painting in some neighborhood with serious problems and after the street art intervention redevelopment processes occurred and inhabitants realized to live in a famous place, visited by a lot of

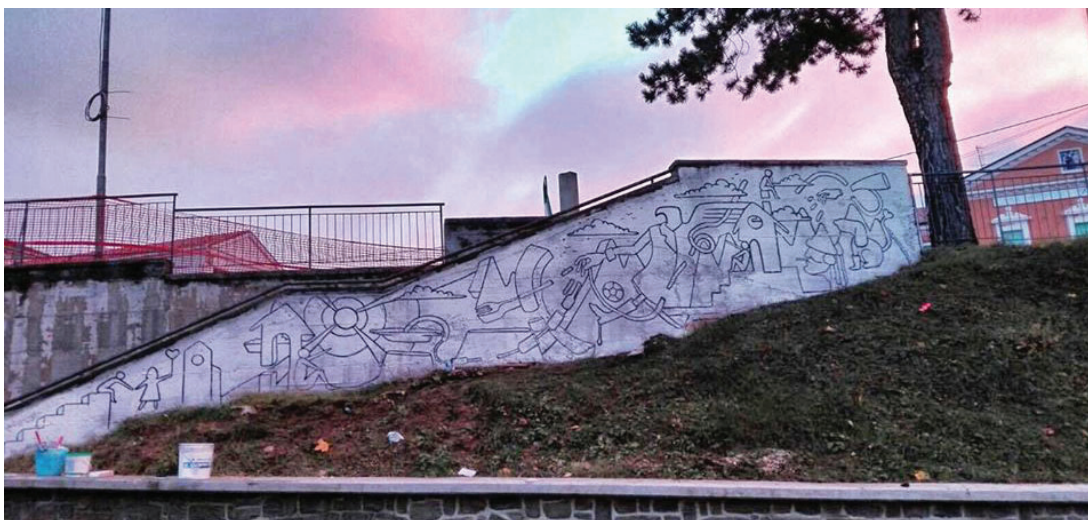


Fig. 8 -Maupal, *Reboot / Ripartenza*, 2017, acrylic on wall, Street art for Amatrice, Amatrice (RI), photo by Marco Lo Rocco.

Fig. 9 - Luca Valerio D'Amico, *We don't give up*, 2017, uniposca on the wall, Street art for Amatrice, Amatrice (RI).

people and this led to a redevelopment of the area. Here are two practical examples of neighborhoods in Rome: Trullo and Primavalle. About forty years ago people were ashamed to declare they lived in Trullo, they preferred saying they lived in Monteverde or Portuense. Nowadays Trullo is famous for its poets called "Anonymous poets of Trullo", for its painters, for the festivals, and no longer for the tragic events read in the newspaper and people is proud to say that they are from Trullo. There has been a total turnaround.

In Primavalle, in front of pregnant Wonder Woman I paint, there was high grass continuing to grow and several times it had been reported to the municipal garden service to come and cut it, but nothing happened. The day I started painting the wall, photos started circulating on the net. So, it happened that the day after, a team of Garden Services arrived to clean the area with brush cutter. Maybe someone did not like that bad photos of the place circulated. In conclusion, street art does not redevelop a neighborhood.

**Alessia Babrow:** A neighborhood cannot be redeveloped by a single element. It is like saying that our body works with only one organ or cell. In this historical moment street art can certainly contribute in a very significant and incisive way to let the processes for redevelopment start. But it is only through the cooperation of all elements which the neighborhood is made of, that collective well-being can be reached; and this is also true for cities, nations and so on.

**SC:** What does make you willing to work on social, environmental, humanitarian projects?

**SC:** What was the meaning of your intervention in Amatrice in 2017, after the earthquake happened in central Italy in 2016?

**Mauro Sgarbi:** The project in Amatrice I conceived and realized in 2017, one year after the terrible earthquake that hit central Italy, was

<http://disegnarecon.univaq.it>



Fig. 10 - Moby Dick, *David and Pietà by Michelangelo*, 2016, spray on the wall, Rebibbia prison, Rome.

Fig. 11 - Diamond, *Nature*, 2016, spray on the wall, Paganica (AQ), Effimera Edition, Re\_Acto Fest.

created together with Up2Artists, a collective of artists made up of me, Beetroot, Giusy Guerriero, Maupal, Moby Dick, Luca Valerio D'Amico (fig. 6-9), curated by Simona Capodimonti and directed by Stefano Aufieri. The goal was to bring a touch of beauty and color in a place where only ruins were present. We desired to give a message of hope to those who lived surrounded by debris. People leaving the house could see beautiful, colorful and encouraging picture instead of the grey ruins. We painted five wall murals, the first one was just out the red zone, on the street going to the restaurants area, very crowded once. Inhabitants, came to see the paint, said us that it was the first time they reunited all together and saw people smiling after the earthquake. It was touching. We came out of it enriched. This is the power of art.







Fig. 12 - DesX and DareK Blatta, *Ephemeral*, 2016, spray on the wall, Paganica (AQ), Effimera Edition, Re\_Acto Fest.

<http://disegnarecon.univaq.it>

SC: What did it mean to you painting inside Rebibbia, a prison in Rome, together with the prisoners?

*Moby Dick*: It was a strong human experience. I chose to represent two statues by Michelangelo, David and Pietà, symbols of Italian art (fig. 10). In Pietà, in addition to pain, there is also an embrace, a sign of closeness. The prisoners joined the initiative by placing an inscription, a name, some of their tattoos on the legs of the Christ, identifying themselves with the work. Antonino Perrotta painted with me in the project "Art has no bars". We came out of it changed and enriched. You think you change something by an action and then you realize that the action is changing you.

SC: What did the participation at *Re\_Acto Fest* in 2016 in Paganica, near Aquila, mean to you? Seven years after the earthquake occurred in 2009?

*Solo*: I was invited by Luca Ximenes, an architect from Aquila, to participate at *Re\_Acto Festival* in 2016. Together with Spi-Cgil, Union of Italian retired workers, he organized this initiative to bring attention to the state of reconstruction in the areas of Paganica and other fractions of Aquila, hit by earthquake seven years before, in 2009. Many buildings had to be recovered yet. Few interventions to recover buildings were made, without any real organic plan or socio-cultural analysis. Luca is an architect and a street artist as well, so he called Diamond, DesX, Darek Blatta, Stencil Noire, Ironmould, Jam of writing and me (figs. 11-14) with the aim not only to decorate walls of buildings that will be demolished, but to let people who did not live in that area, to be aware of the current situation. I went there, I understood the situation and I talked about that through my works. I know that many other people came there after me to see what was happening in that place. It was important to raise people awareness as much as possible to the problems that local population, far from their homes living in dormitory neighborhood, was experiencing at that time.



Fig. 13 - Stencil Noire, *Enjoy the Life*, 2016, Paganica (AQ), Effimera Edition, Re\_Acto Fest.

<http://disegnarecon.univaq.it>

SC: What does it mean to you that a work you made in street has been chosen by Vatican as official picture for Easter stamp 2020?

*Alessia Babrow:* Regarding the Easter stamp (figs. 15-16) I like thinking that, from above, someone is helping me to spread the message which spokesperson I am, in a wider way. Also, because I do not say anything that has not already been said, nor I do anything that has not already been done. It deals with just messages featured by my personality.

### 3. CONCLUSIONS

In short, street art can change the perception of places, both by the people who live there and by those who come to see the works in the suburbs [6] (Farina, & Villani, 2017) and in degraded places, where they will never be seen before, and help to create unthinkable positive effects on the territory. In this sense, the positive contribution of street art to the urban regeneration of places [7] (Marconi, 2017) can be understood as the first step of thousands of miles in the right direction when favorable conditions are met to evolve a much more evolved history. On the other hand, after having turned the spotlight on a situation of degradation, one is continually returning to the original abandonment without changing anything, it was an ephemeral decorative moment on its own, as indeed is the nature of street art, for the purpose propaganda or advertising.

In conclusion, I report a concrete proposal formulated in a recent essay I wrote on the topic [8] (Capodimonti, 2020):

“Street art has certainly brought a small revolution to the suburbs, it had the ability to turn the spotlight on the disadvantaged suburbs, often forgotten and submerged by their innumerable problems, and it helped to move to the suburbs the cultural offer which is historically concentrated in the historic center. But that’s not enough. More needs to be done; beginning to link urban art interventions to urban redevelopment interventions, such as potholes, roads, infrastructures, connections, buildings, services, and everything is needed to



Fig. 14 - Ironmould, *Center croop*, 2016, Paganica (AQ), Effimera Edition, Re\_Acto Fest.

improve living conditions, with a timetable of activities in the suburbs aimed at solving emergencies that lasted for years.

It would be useful for the community to activate recurring calls for projects in order to promote street art with simple and accessible rules with money for the finance in which, the work of street art will be created in addition to a supply chain to be left in the territory. This process must not be delegated to associations or initiative of the single citizen but in synergy

with the municipal administration. It would be reasonable to start making recurring calls for projects, where for every mural that a municipality finances with public money, the same amount of money will be allocated to do a work of public interest in the same area, such as road resurfacing, potholes or sidewalks repairing, increasing in public services, the creation of gardens for children and so on. So yes, we could start talking about redevelopment of the territory activated by street art”.

#### 4. A CLARIFICATION ABOUT THE METHOD

People who dedicate themselves to street art, such as artists, curators, art historians, architects, sociologists, journalists [9] (Imarisio, 2019), photographers, etc. are contributing to build the history of street art and to define a subject in constant evolution, it was born about fifty years ago and therefore relatively young, in which the critical distance, necessary to draw definitive conclusions on many aspects, is missing. Apart from the fact that many of them still do not recognize themselves as part of a movement, which is in fact underway.

In an emerging sector, where experience in the field often determines new certainties and directs the collective awareness, this means that the investigation method applied must be innovative as well. It deals with codifying a spontaneous artistic expression, ephemeral by its nature and not destined to last, which follows the rules of the street often unwritten, in the present. The analysis must be able to follow artistic time and record these modalities and not in the opposite way. The analysis must apply its rules to something that eludes definitions, otherwise the contrast and the distance with reality would emerge too strongly.

Just as the language used is inevitably different, fresher and more immediate with a style that sometimes borrows cues from the news, if we think that often the most updated source of information is internet, which cannot be considered reliable if the veracity of the source is not checked first. In the era of fake news, Trecani [10] (web site) initiative is commendable. In the online Encyclopedia section it has already created for years some items related to urban art and some of its famous artists, which can be used as reliable and verified encyclopaedic sources.

As witnesses of something in progress we are representing a change, so in some cases there are deliberately no quotes from others to reinforce personal affirmations, because sometimes it can be an innovative vision coming from the observation of reality and in combining many voices

<http://disegnarecon.univaq.it>



Fig. 15 - Alessia Babrow, *Christ*, 2020, Rome, photo by the artist.



Fig. 16 - Alessia Babrow, *Vatican stamp*, 2020, Rome, photo by the artist.

agreed with certain issues after a series of meetings not finalized in conference proceedings yet. This innovative vision represents a path that opens the way to different scenarios of analysis and collective awareness.

#### 5. ACKNOWLEDGEMENT

Special thanks for support in revising the English text to Michela Bernardini, interpreter and translator. Bachelor's degree in Linguistic mediation and postgraduate degree in Event Management. She has been worked as press officer for artistic events (michela.bernardini@live.it).

NOTE

[1] *Street Art Sweet Art, Dalla cultura hip hop alla generazione pop up* (2007), curated by Riva, A., exhibition catalog Pac, Milan 8 March – 25 April 2007, Milan-Geneva: Skira 2007.

[2] Dogheria, D. (2015). *Street art, Storia e Contro storia. Tecniche e Protagonisti*. Florence: Giunti.

[3] De Finis, G. (2015). *Forza tutt\*, Le Barricate dell'Arte*. Rome: Boreaux Edizioni.

[4] Arnaldi, V. (2014). *Che cos'è la Street Art? E come sta cambiando il mondo dell'arte*. Rome: Mondo Bizzarro.

[5] Gargiulo, M. (2011). *Street art diary*. Rome: Castelvecchi.

[6] Farina, M., & Villani, L. (2017). *Borgate romane, Storia e forma urbana*. Melfi: Libria.

[7] Marroni, U. (2017). *Roma la rigenerazione dei quartieri industriali*. Rome: Ponte Sisto.

[8] Capodimonti, S. (2020). La street art non basta per riqualificare un quartiere. *che Fare*, 1-13. <https://www.che-fare.com/street-art-illusione-riqualificazione/>.

[9] Imarisio, M. (2019). *Le strade parlano, Una storia d'Italia scritta sui muri*. Milan: Rizzoli.

[10] <http://www.treccani.it/enciclopedia>

REFERENCES

Arnaldi, A. (2014). *Che cos'è la Street Art? E come sta cambiando il mondo dell'arte*. Rome: Mondo Bizzarro.

Capodimonti, S. (2016). La street art dalla terra alla luna. *No Stop, Filt CGIL Nazionale magazine* (92), 35-37.

Capodimonti, S. (2018). The Art of Banksy, a visual protest. *Toscana, The Club Magazine*, 15(3), 26-29.

Capodimonti, S. (2020). La street art non basta per riqualificare un quartiere. *che Fare*, 1-13. <https://www.che-fare.com/street-art-illusione-riqualificazione/>.

*Cross the Streets* (2017), curated by von Vacano, P., Exhibition catalog, Macro, Rome 7 May - 1 October 2017, Rome: Drago.

De Finis, G. (2015). *Forza tutt\*, Le Barricate dell'Arte*. Roma: Boreaux Edizioni.

Dogheria, D. (2014). Street art. *Art & Dossier*, 315/2014.

Dogheria, D. (2015). *Street art, Storia e Contro storia, Tecniche e Protagonisti*. Florence: Giunti.

Farina, M., & Villani, L. (2017). *Borgate romane, Storia e forma urbana*. Melfi: Libria.

Gargiulo, M. (2011). *Street art diary*. Rome: Castelvecchi.

Imarisio, M. (2019). *Le strade parlano, Una storia d'Italia scritta sui muri*. Milan: Rizzoli.

Marroni U. (2017). *Roma la rigenerazione dei quartieri industriali*. Rome: Ponte Sisto.

*Street Art Sweet Art, Dalla cultura hip hop alla generazione pop up* (2007), curated by Riva, A. exhibi-

tion catalog Pac, Milan 8 March – 25 April 2007, Milan-Geneva: Skira 2007.

*Scala Mercalli* (2008), curated by Marziani, G., Exhibition catalog, Auditorium Parco della Musica, Rome 20 May - 31 July 2008, Rome: Drago.

Terzigni, A. (2015). *Roma di periferia, da Pasolini a Cataldo*. Rome: Giulio Perrone Editore.

## La street art non riqualifica da sola

### 1. INTRODUZIONE

Street art è il termine comune più utilizzato per indicare le opere su strada e per attrarre subito l'interesse del pubblico e dei media. Quando si applica il metodo scientifico degli studi storico artistici si inizia a distinguere tra graffiti, lettering, writing, street art, muralismo, arte pubblica, arte urbana [1] (Riva, 2007), per l'esigenza di organizzare il sapere in maniera ordinata per categorie utili ai fini dell'apprendimento. La realtà è ben diversa dove tutto si influenza, si contamina, si fonde e talvolta si allontana.

In questo articolo considero che il lettore conosca già la storia della street art dalle origini ai giorni nostri, nei suoi vari stili e tecniche [2] (Dogheria, 2015), e la differenza con le varie categorie sopracitate, per non ripetere quanto già sostenuto in diversi contributi bibliografici usciti fino ad oggi e ormai acquisito dalla comunità scientifica e sul ruolo

sociale, antropologico [3] (De Finis, 2015) e culturale [4] (Arnaldi, 2014) dell'arte, nel caso specifico quella di strada, già esplorato, per spingere la ricerca più avanti partendo da concetti nuovi da approfondire come sul tema che sta emergendo dalla pratica che "la street art non riqualifica da sola". Desidero iniziare subito da tale affermazione che è stata ormai acquisita nella pratica sia nella coscienza degli artisti che nell'analisi dei fatti concreti da parte di addetti ai lavori, siano essi architetti, urbanisti, storici dell'arte, restauratori, sociologi, o altri soggetti che si occupano di arte urbana ma che in teoria è ancora un concetto poco chiarito. La riqualificazione con la street art è infatti uno dei falsi miti da sfatare e che spesso viene ancora usato dalle pubbliche amministrazioni specie se in campagna elettorale. Al posto del termine "riqualificazione", che vuol dire in parte negare la natura specifica che ha ogni luogo e che si manifesta nella sua forma come riflesso della

sua storia, si preferisce da tempo usare quello di "rigenerazione", che esalta la forma originaria e sedimentata e si concentra sulla possibilità di dare nuova vita a qualcosa che nel tempo ha perso il suo smalto e si è degradato. Diciamo allora che la street art non riqualifica da sola ma è un primo passo per avviare processi virtuosi, che se seguiti da interventi, meglio se in collaborazione tra pubblico e privato, volti a sistemare gli edifici, implementare i servizi, creare economie locali, incentivare attività con ricadute economiche positive sul territorio, certamente può contribuire a migliorare una periferia, una ex città industriale, un'area dormitorio o di una zona turisticamente depressa e cambiare in meglio la percezione di abitanti e frequentatori. Quando la street art arriva nei luoghi terremotati, allora l'analisi assume una prospettiva ancora più interessante, per capire se in questi casi l'arte di strada possa diventare motore per la ricostruzione. Di solito si tratta di iniziati-

ve spontanee di artisti impegnati nel sociale, talvolta su chiamata di gruppi associativi di persone che vogliono cambiare le cose a seguito di eventi drammatici, ben accolte da amministrazioni locali, impegnate a gestire emergenze ben più gravi. In un posto dove manca tutto, occorre iniziare dal niente e l'arte ha il potere di far bene alle anime delle persone, di curare le ferite attraverso il bello, ha la capacità di usare un linguaggio che attinge a valori universali condivisi, sa ispirare un senso spirituale, riportare l'attenzione sull'importanza della sacralità della vita e alimentare il desiderio di ritornare in fretta ad una agognata normalità. L'arte da sola non può bastare se non è seguita da azioni concrete volte a ricucire un territorio ferito, oltre a risanare l'animo delle persone. Ho scelto per un'intervista [5] (Gargiulo, 2011) alcuni artisti che si sono distinti nelle loro azioni creative in alcuni comuni colpiti dal terremoto come Amatrice e Paganica nell'Italia centrale, e altri che con il loro esempio si impegnano da tempo in prima linea in ogni nuova impresa nel tramettere messaggi umanitari, ambientali e sociali. Ho collaborato con loro in progetti di arte urbana, alcuni da me curati, e ho voluto confrontarmi con loro su alcuni temi sensibili di cui si parla molto oggi, per sentire le loro idee e opinioni. La conversazione con gli artisti vuole indagare: cos'è la street art, in un momento in cui c'è bisogno di definizioni, cosa vuol dire farla per ognuno di loro e qual'è il messaggio che si vuole comunicare, qual'è la missione che sentono di avere in arte, se per ognuno di loro la street art ha la capacità di riqualificare e cosa lo spinge ad occuparsi di progetti sociali, umanitari, ambientali.

Il dialogo è strutturato sotto forma di domande, e gli artisti selezionati in base agli obiettivi sono:

*Mauro Sgarbi:* rappresenta la corrente surrealista in street art. È stato ideatore di un'iniziativa Street art per Amatrice, dopo il terremoto lì, con l'Associazione *Up2Artists* e coinvolgendo altri amici artisti (fig. 1). Cerchiamo di capire con lui che cosa lo ha spinto a dipingere lì, cosa ha ottenuto con tale azione e se nella pratica ha constatato una rigenerazione dopo il loro intervento.

*Moby Dick:* un'artista da sempre impegnato nell'ambiente, con le sue opere richiama l'attenzione sulle specie di animali in via d'estinzione, in particolare quelli marini minacciati dall'inquinamento dei mari e dagli attacchi per il commercio. Ha dipinto anche lui nel progetto ad Amatrice (fig. 2) e in un progetto nel carcere di Roma a Rebibbia per i carcerati.

*Solo:* artista che dipinge supereroi con sentimenti umani e che da alcuni anni ha scelto di lavorare insieme a Diamond e di formare un duo molto noto a livello internazionale. Insieme ad altri artisti hanno partecipato a Paganica al progetto *Re\_Acto Fest* organizzato dall'architetto Luca Ximenes e voluto dai pensionati dello Spi-Cgil per ridare vita ai piccoli comuni colpiti dal terremoto in provincia dell'Aquila (fig. 3).

*Alessia Babrow:* un'artista che da anni si impegna sul piano umanitario e porta avanti azioni con messaggi che devono far alzare il livello di consapevolezza delle coscienze (fig. 4). Studia e si documenta molto, è in contatto con scienziati e organizzazioni internazionali, e attenta a portare un messaggio spirituale sul terreno, un'anima sensibile con una grande forza e la missione di dire al mondo ciò che spesso non vuole sentire sul rispetto dei diritti della persona, con elementi di tangenza con i dieci principi del Global Compact il programma delle Nazioni Unite. Con TeamLife ha creato #lifeviralart, una mostra online, curata da Simona Capodimonti, in cui le maschere per la bocca, il simbolo globale della pandemia, sono diventate oggetti artistici per incoraggiare le donazioni a sostegno degli ospedali per le emergenze del coronavirus (fig. 5). Un suo poster su muro è stato scelto dall'ufficio filatelia Vaticana ed è diventata l'immagine del francobollo pasquale diffuso dalla Santa Sede per Pasqua 2020.

## 2. IN DIALOGO CON GLI ARTISTI

*SC:* Cosa è per te la street art? Cosa vuol dire per te fare street art?

*Mauro Sgarbi:* Per me la street art è quella espressione artistica che viene fatta per strada, sui muri di palazzi più o meno abbandonati, sen-

za che ci sia alcun committente di mezzo in modo assolutamente spontaneo. Quasi sempre questa espressione artistica è illegale, quindi viene fatta con tecniche molto veloci e sovente di notte. Fare street art è esprimere un tema che l'artista sente profondamente e che vuole condividere con il mondo, senza però filtri di nessun genere, ma direttamente di pancia. Al contrario l'arte urbana o il muralismo sono espressioni artistiche eseguite per strada, spesso su grandi superfici, con il coinvolgimento di un committente, un curatore e di altre figure professionali del settore oltre all'artista. Queste opere vengono realizzate con i permessi del proprietario delle superfici e la loro esecuzione prevede l'uso di una strumentazione adeguata, considerando le grandi dimensioni, e un maggiore dispendio di tempo.

*Moby Dick:* Credo che l'arte di strada sia un'arte aperta a tutti. La street art a parer mio deve scuotere gli animi e far riflettere le persone su qualsiasi tematica. Attualmente la street art offre la possibilità di avere un pubblico potenziale vastissimo, spesso maggiore di quello di una tradizionale in galleria. Mentre, per me street art vuol dire lasciare un messaggio a tutti, nel mio caso è dare voce a chi non ce l'ha, ossia cerco di proteggere gli animali dallo sfruttamento dell'uomo. I soggetti che dipingo sui muri sono gli animali marini, che vengono cacciati spesso illegalmente da baleniere e pescatori. Altri temi a me cari sono gli animali in via d'estinzione come leopardi, tigri, rinoceronti ed elefanti che vengono cacciati per l'avorio o la cornea che viene considerata come una tradizione artistica ma cosa c'è di artistico nell'uccidere un toro?

*Solo:* Dovremmo fare una premessa: oggi per street art si intende per comodità la grande pittura murale che troviamo in giro per il mondo, ma in realtà il termine street art comprenderebbe all'interno varie discipline che riguardano l'arte di strada. Per me la street art è tutto quanto, se parliamo da un punto di vista etimologico della parola, street art è arte di strada, quindi per me vuol dire tutto, ma per comodità giornalistica, didattica e di comprensione per street art oggi ci riferiamo

di più ad una pittura murale anche quando vengo appellato con il nome di street artist, intendiamo la pittura su muro. Per me oggi fare street artist vuol dire di riflesso quello che vuol dire per tutti gli altri, dipingere delle pareti più o meno grandi in giro per il mondo.

*Alessia Babrow:* Per me la street art è una risposta a ciò che è la società di oggi, oltre alla possibilità di poter arrivare con la propria arte ad un più ampio pubblico di persone rispetto ad una galleria, un museo ecc. Libertà espressiva in azione, quando nasce da un atto spontaneo, molto altro quando è su committenza. Fare street art per me è un atto di amore, di comunicazione e condivisione. Un'affermazione della propria individualità e del proprio sentire in relazione all'ambiente e agli altri, una ricerca velata di dialogo e comunione, un legittimarsi ad essere, nel desiderio e nella speranza di venire riconosciuti e accettati nella propria unicità.

*SC:* Cosa vuoi comunicare alle persone con il tuo messaggio?

*Mauro Sgarbi:* A me piace indurre le persone, che guardano le mie opere, a riflettere, a sviluppare un proprio senso critico nei riguardi di un determinato tema. Essendo l'arte un linguaggio che permette l'interazione e quindi di formare il proprio punto di vista, è bellissimo che l'arte urbana possa essere fruibile a più persone possibili.

*Moby Dick:* Con il mio messaggio voglio comunicare: giù le mani dagli animali! Intendo far emergere problemi che sono distanti da noi, negli oceani o in foreste. Inoltre devono esserci leggi più giuste per gli animali, sono esseri viventi e vanno rispettati indistintamente.

*Solo:* Io sono stato cresciuto dai fumetti e tutti valori morali che porto avanti quotidianamente nella mia vita vengono dai fumetti e li ho immagazzinato da ragazzino leggendoli, ma li leggo anche ora. Quando mi sono chiesto quale valore aggiunto avrei potuto dare alle pareti delle città che andavo a dipingere con il mio lavoro, mi sono immaginato che mi sarebbe piaciuto amplificare e portare alla gente e

al passante comune i valori che mi hanno cresciuto. Io, facendo un muro in strada che tutti vedono, posso trasmettere la passione per i super eroi e il valore morale intrinseco che hanno tutti i personaggi dei fumetti come il coraggio e la determinazione.

*Alessia Babrow:* Ogni mia opera d'arte esprime un punto preciso della coscienza in cui il mio flusso ha scelto di fermarsi, un sunto di indagine personale che si concretizza in un simbolo, diventando così materia. Quindi ogni messaggio è a sé, un riflesso esterno di dove si è posata la mia attenzione interna. Infatti la maggior parte delle mie opere mi arriva sotto forma di immagini mentali che poi io realizzo. Personalmente ho scelto di condividere messaggi universali, potenzianti e di bellezza. A volte ho bisogno anche io di trasformare le mie zone d'ombra attraverso l'arte, per questo porto avanti più progetti parallelamente. Sicuramente in tutto ciò che realizzo c'è la mia verità e la verità arriva sempre.

*SC:* Qual' è la tua missione in arte?

*Mauro Sgarbi:* Io sento l'esigenza di esprimere attraverso le immagini ciò che sento dentro. Mi piace raccontare, ma non sapendolo fare molto bene con le parole, preferisco utilizzare il linguaggio delle immagini perché permette di parlare alle corde più profonde delle persone, secondo me.

*Moby Dick:* La mia missione è attaccare e rendere pubblico un problema che molte volte la politica non tutela con le leggi perché sono cose scomode dove girano parecchi soldi: dagli allevamenti intensivi, ai circhi, ai bracconieri, alle corride. Sono tutti temi che i media e giornali cercano di nascondere o non fanno vedere realmente nella loro crudeltà.

*Solo:* È una domanda molto complessa. Non so dirti perché faccio arte e mi sono trovato a fare arte. Io ho sempre disegnato. È un percorso che si sceglie giorno per giorno, è una scelta che fai quotidianamente, decidi di portare avanti un discorso, di tirare fuori da te alcune emozioni, di divider-

le, di stimolare negli altri un pensiero, di vivere questa missione, ma sinceramente non saprei dire qual'è la mia. Credo che la mia missione in arte sia di educare le persone a fargli credere che il vero super eroe è dentro di loro. Chiunque può fare la differenza: aiutare un amico o uno sconosciuto, o una persona che si trova a fianco o sull'autobus. Se ognuno facesse poco di più, la nostra esistenza sarebbe più serena e il mondo sarebbe un posto migliore. La mia missione in arte penso sia proprio questa qui.

*Alessia Babrow:* La mia missione in arte mira ad un'elevazione di coscienza, se non altro ad una riflessione, cerco di portare l'attenzione là dove ritengo opportuno per facilitare l'evoluzione che ogni essere umano è destinato a compiere, così come la nostra società. Ho messo la mia vita al servizio degli altri, del bene comune e di conseguenza la "mia" arte ne è diventata lo strumento attivo e principale.

*SC:* Secondo te la street art riqualifica i quartieri?

*Mauro Sgarbi:* La street art no, perché il suo scopo non è quello decorativo. L'arte urbana o il muralismo invece possono coniugare ad un tema scelto anche la bellezza estetica e quindi riqualificare il territorio.

*Moby Dick:* Non sta a me dirlo, a volte sicuramente sì, a volte meno, a volte per niente. A mio parere non importa riqualificare che è una parola che non amo, ma dire il proprio pensiero anche scomodo in chiave artistica.

*Solo:* Discorso lungo e complesso. Parto dall'esempio che mi trovo ad affrontare ogni giorno, a dipingere un muro in quartieri bisognosi di infrastrutture, dove sono necessarie ristrutturazioni e miglie, la signora anziana passa e ci dice sì bravo che fai il disegno ma ho altri problemi, ad esempio non funzionano le fogne, le luci, non passa l'autobus. L'arte non va a risanare come una bacchetta magica nell'immediato tali problematiche, anche perché molto spesso in Italia abbiamo imparato a fare grandi promesse con il minimo sforzo, quindi



capita che l'amministrazione di turno si riempia la bocca con parole come riqualificazione investendo pochi soldi nel dipingere due facciate, sul giornale esce un articolo e sono tutti contenti tranne quelli che ci vivono. La street art non riqualifica, dovrebbe essere il coronamento di una progettualità più ampia di investimenti mirati a miglioramenti in un senso più ampio del termine riqualificazione. È come se metti un bel quadro in salotto in una casa fatiscente. La pratica però spesso smentisce la teoria e mi sono trovato a volte in situazioni particolari a dipingere in alcuni quartieri che prima avevano dei problemi, e dopo la street art non è che li ha risolti ma ha avviato dei processi di riqualificazione, o meglio di presa di coscienza degli abitanti di vivere in un quartiere visitato e diventato famoso, ciò ha fatto sì che il quartiere si riqualificasse. Due esempi pratici di quartieri di Roma, Trullo e Primavalle. Il Trullo, circa quarant'anni fa la gente si vergognava di vivere lì e diceva di abitare a Monte Verde o a Portuense. Oggi invece è famoso per i poeti anonimi del Trullo, per i pittori e per il festival che ci sono stati, e non più solo per i motivi di cronaca per cui è finito sui giornali, e la gente è orgogliosa di dire che è del Trullo, c'è stata un'inversione totale di tendenza. Altro esempio a Primavalle, davanti a dove ho dipinto la Wonder Woman incinta, c'era erba alta che cresceva e più volte era stato segnalato al servizio giardini del Comune di venirla a tagliare ma niente. Quel giorno invece in cui ho iniziato a dipingere il muro e sono iniziate a circolare in rete le foto, il giorno dopo hanno mandato a pulire con decespugliatore la zona, probabilmente a qualcuno non faceva piacere che andassero in giro certe immagini del viale. Ad ogni modo in conclusione e in sintesi la street art di base non riqualifica.

*Alessia Babrow:* Un quartiere non può essere riqualificato da un singolo elemento. Sarebbe come dire che il nostro corpo può svolgere tutte le funzioni con un organo o con una cellula sola. La street art può sicuramente dare un suo contributo, a mio avviso anche molto significativo e incisivo, specialmente in questo momento storico, può aiutare ad avviare tutti quei processi necessari affinché ciò avvenga, ma è solo attraverso la coo-

operazione di tutti gli elementi presenti all'interno e che costituiscono il quartiere stesso, che si arriva al benessere collettivo, e questo vale per le città, nazioni e così via.

*SC:* Cosa ti spinge ad occuparti di progetti sociali, ambientali, umanitari?

*SC:* Qual è stato il senso dell'intervento ad Amatrice nel 2017, dopo il terremoto nel centro Italia nel 2016?

*Mauro Sgarbi:* Il progetto di Amatrice da me ideato e realizzato nel 2017, ad un anno dal terribile terremoto che ha colpito il centro Italia, insieme ad *Up2Artists*, un collettivo di cinque artisti formato da me e Beetroot, Giusy Guerriero, Maupal, Moby Dick, Luca Valerio D'Amico (fig. 6-9), con la curatela di Simona Capodimonti e l'organizzazione di Stefano Aufieri, è stato quello di voler portare un tocco di bellezza e colore in un posto in cui purtroppo erano presenti soltanto macerie. Abbiamo voluto portare un messaggio di speranza a chi ormai viveva circondato da detriti. Le persone finalmente uscendo di casa avevano la possibilità di vedere anche immagini belle, incoraggianti e colorate a differenza del costante grigio dei ruderi. Quando abbiamo realizzato i murales, su il primo muro superstite e disponibile fuori l'area rossa e lungo la strada che conduce all'area dove si trovano i ristoranti e quindi frequentata da molte persone ogni giorno, gli abitanti intervenuti ci hanno detto che era il primo giorno che si riunivano nuovamente tutti insieme e che si vedeva in giro qualche sorriso dopo il terremoto. È stato emozionante. Siamo usciti tutti arricchiti. Questa è la forza dell'arte.

*SC:* Cosa ha significato per te realizzare un dipinto all'interno del carcere di Rebibbia a Roma insieme ai detenuti?

*Moby Dick:* È stata una esperienza forte sul piano umano. Ho scelto di rappresentare due statue di Michelangelo, il David e la Pietà, simbolo dell'arte italiana (fig. 10). Nella Pietà, oltre al dolore c'è un

abbraccio, un gesto di grande vicinanza. I detenuti hanno partecipato all'iniziativa ponendo sulle gambe del Cristo una scritta, un nome, alcuni dei loro tatuaggi, immedesimandosi nell'opera. Ha dipinto con me anche Antonino Perrotta nel progetto "L'arte non ha sbarre". Ne siamo usciti tutti cambiati e accresciuti da tale esperienza. Tu pensi di cambiare qualcosa con un'azione e poi quell'azione cambia te.

*SC:* Cosa ha voluto dire per te l'intervento a Paganica vicino l'Aquila al *Re\_Acto Fest* nel 2016, a sette anni di distanza dal terremoto del 2009?

*Solo:* Sono stato invitato dall'architetto aquilano Luca Ximenes a partecipare al *Re\_Acto Festival* nel 2016, che insieme allo Spi-Cgil, il sindacato dei pensionati, ha organizzato questa iniziativa per riportare l'attenzione sullo stato della ricostruzione nelle zone terremotate a sette anni di distanza dal sisma del 2009 all'Aquila e sue frazioni, come a Paganica, tra le più colpite. Molti edifici dovevano ancora essere recuperati, erano stati fatti pochi interventi sugli edifici, senza un vero e proprio piano organico o un'analisi culturale sociale. Luca oltre ad essere architetto è uno anche uno street artist e ha chiamato me, Diamond, DesX, Darek Blatta, Ironmould e una Jam di writers (fig. 11-14) non per abbellire o lasciare opere d'arte sui muri danneggiati degli edifici che attendevano di essere abbattuti o che dovevano essere recuperati, ma per far conoscere a persone esterne a quei luoghi la situazione. Io sono andato, mi sono reso conto e ne ho parlato anche attraverso le immagini delle mie opere. E dopo di me so che in molti sono andati a rendersi conto di persona di quanto stava accadendo. Era importante sensibilizzare più persone possibili sui problemi reali che stava vivendo in quel momento la popolazione locale, lontana dalle proprie abitazioni in quartieri dormitorio.

*SC:* Che cosa significa per te che un tuo poster su strada opera è stato scelto come immagine ufficiale dalla Santa Sede per il francobollo pasquale 2020?

*Alessia Babrow:* Per quanto riguarda il francobollo pasquale (fig. 15-16), voglio pensare che dall'alto qualcuno mi stia aiutando a diffondere in maniera più ampia i messaggi di cui mi faccio portavoce. Anche perché non dico nulla che non sia stato già detto, né faccio ciò che non sia stato già fatto. Sono solo messaggi caratterizzati dalla mia personalità.

### 3. CONCLUSIONI

In sintesi la street art può cambiare la percezione dei luoghi, sia da parte delle persone che ci abitano che da parte di coloro che si recano a vedere le opere in periferia [6] (Farina e Villani, 2017) e in luoghi degradati, dove non si sarebbero mai recati prima, e aiutare a creare impensabili ricadute positive sul territorio. In questo senso il contributo positivo della street art alla rigenerazione urbana dei luoghi [7] (Marroni, 2017) può intendersi come il primo passo di migliaia di miglia nella giusta direzione quando si innescano le condizioni favorevoli a far evolvere tale esperienza. Quando invece, dopo aver fatto accendere i riflettori su una situazione di degrado, si torna gradualmente all'abbandono di prima senza cambiare nulla, si è trattato solo di un momento decorativo effimero, come del resto è la natura della street art, ai fini propagandistici o pubblicitari.

In conclusione riporto una proposta concreta da un estratto di un mio recente saggio sull'argomento [8] (Capodimonti, 2020):

“Sicuramente la street art ha portato una piccola rivoluzione in periferia, ha avuto la capacità di riaccendere i riflettori sulle borgate disaggiate spesso dimenticate e sommerse dai loro innumerevoli problemi e ha contribuito a spostare in periferia un'offerta culturale che è storicamente concentrata nel centro storico. Ma non basta. Occorre fare di più. Iniziando a legare interventi di arte urbana ad interventi di rifacimento urbano, come buche, strade, infrastrutture, collegamenti, palazzi, servizi, e tutto quello che occorre per migliorare le condizioni di vita, con un crono-programma in periferia mirato a risolvere le urgenze che durano da anni.

Sarebbe utile per la comunità attivare dei bandi ricorrenti per promuovere la street art con regole

semplici e accessibili con finanziamenti in cui oltre all'opera di street art bisogna creare anche un indotto da lasciare sul territorio e questo non deve essere demandato all'associazionismo o all'iniziativa del singolo cittadino ma in sinergia con l'amministrazione municipale. Sarebbe ragionevole iniziare a fare dei bandi ricorrenti, dove per ogni murale che un Comune finanzia con soldi pubblici, ne siano stanziati altrettanti per fare un'opera d'interesse pubblico nella stessa area, sia essa il risanamento del manto stradale, la riparazione di buche o di marciapiedi, l'incremento di servizi pubblici, la creazione di spazi verdi o di giardini per i bambini e così via. Allora sì che si potrebbe iniziare a parlare di riqualificazione del territorio attivato dalla street art”.

### 4. PRECISAZIONI SUL METODO

Le persone che a vario titolo si dedicano alla street art, come artisti, curatori, storici dell'arte, architetti, sociologi, giornalisti [9] (Imarisio, 2019), fotografi, ecc. stanno contribuendo a costruire la storia della street art e a definire una materia in continua evoluzione, essendo nata da circa cinquanta anni e quindi relativamente giovane, in cui manca la necessaria distanza critica per poter trarre delle conclusioni definitive su molti aspetti, come ad esempio il fatto che in molti non si riconoscono ancora parte di un movimento, che di fatto è in corso.

In un settore emergente, dove spesso l'esperienza sul campo determina nuove certezze e orienta la direzione della consapevolezza collettiva, ne consegue che anche il metodo d'indagine applicato deve essere innovativo. Si tratta infatti di codificare un'espressione artistica spontanea nel presente, effimera per sua natura e non destinata a durare, che segue le regole della strada spesso non scritte, per cui l'analisi deve essere in grado di capire nel tempo e di registrare tali modalità e non viceversa applicare a priori le sue regole di analisi a qualcosa che sfugge alle definizioni, o emergerebbe troppo forte il contrasto e la distanza con la realtà.

Così come è inevitabilmente diverso il linguaggio usato, più fresco e immediato con uno stile

che a volte prende in prestito spunti dalla cronaca giornalistica, se pensiamo che spesso la fonte più aggiornata e al passo con gli eventi sia la rete internet, che sappiamo non può essere considerata affidabile se non si controlla prima la veridicità della fonte. In epoca di fake news risulta lodevole l'iniziativa della *Treccani* [10] (sito web) che nella sezione Enciclopedia on line già da anni ha creato alcune voci relative all'arte urbana e alcuni suoi artisti famosi, che possono essere usate come fonti enciclopediche affidabili e verificate.

Come testimoni di qualcosa in atto stiamo rappresentando un cambiamento, per cui in alcuni casi volutamente non sono riportate citazioni di testi altrui a rafforzare le affermazioni personali, perché talvolta può trattarsi di una visione innovativa che deriva tuttavia dall'osservazione del reale e nel sintetizzare le molte voci anche contrarie su certi temi, dopo essersi confrontati con i soggetti interessati in una serie di incontri non ancora ufficializzati formalmente in atti dei convegni, e rappresenta una prima traccia che apre la strada a nuove direzioni nell'analisi e nella consapevolezza collettiva.

### 5. RINGRAZIAMENTI

Un ringraziamento speciale per il supporto nella revisione del testo inglese a Michela Bernardini, interprete e traduttrice con laurea in Mediazione linguistica e laurea specialistica in Gestione degli eventi. Lavora come addetto stampa per eventi artistici (michela.bernardini@live.it).